

Uchwała Nr 154/XXII/08
Rady Miejskiej w Chęcinach
z dnia 29 lutego 2008 r.

**w sprawie wyrażenia woli przystąpienia Gminy Chęciny do realizacji
przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego
zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”
w latach 2008-2010**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zmianami) oraz § 5 i § 7 ust. 5 Statutu ROTWS Rada Miejska w Chęcinach uchwała, co następuje:

§ 1

Wyraża się wolę przystąpienia Gminy Chęciny do realizacji przez Regionalną Organizację Województwa Świętokrzyskiego zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008 – 2010, którego skrótowy opis stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Upoważnia się Burmistrza Gminy i Miasta Chęciny do prowadzenia wszelkich działań związanych z pomocą Regionalnej Organizacji Turystycznej w opracowaniu zadania, złożeniu dokumentów aplikacyjnych w celu uzyskania dotacji na realizację zadania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

§ 3

W związku z potrzebą zabezpieczenia środków finansowych na udział własny w realizacji projektu wyraża się zgodę na podwyższenie składki członkowskiej Gminy Chęciny w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010 o 40 % w skali roku.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy i Miasta Chęciny

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej
Falusz
Szymon Falusz

Załącznik 1
do uchwały nr 154/XXII/08
Rady Miejskiej w
Chęcinach

OPIS ZADANIA

Lp.	Nazwa zadania	Wartość ogółem w zł	Udział własny		Okres realizacji (lata realizacji)
			w zł	w %	
1	Zadanie „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”	7. 000.000,00	1. 050 000,00	15,00	2008 - 2010

1. Wnioskodawca - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (Zamawiający).

Projekt skupia wokół siebie partnerów wspierających realizację zamierzonych działań:

- Województwo Świętokrzyskie (Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego),
- samorządy (gminy i powiaty) będące członkami ROT,
- pozostali członkowie ROT
-

2. Cel projektu: wykreowanie marki regionu świętokrzyskiego oraz przeprowadzenie reklamowo – marketingowych mających na celu ugruntowanie korzystnego wizerunku regionu świętokrzyskiego, a także stworzenie systemu informacji turystycznej.

3. Produkty (instrumenty promocji) wstępnie* planowane w kampanii oraz ich koszty

Tabela nr 1

Lp. Działanie	Skrócony opis	Korzyści dla samorządu członka ROT	Koszt w tys zł
1. Portal turystyczny	Portal składal będzie się ze strony głównej oraz 10- 14 portali lokalnych, którymi zarządzać będą administratorzy lokalni, członkowie ROT. Budowa portalu oparta będzie o bardzo nowoczesny system zarządzania treścią (CMS). Portal cechował będzie się dużą przejrzystością i atrakcyjną szatą graficzną opartą na animacji Flash. Dodatkowo strona zostanie wzbogacona o elementy multimedialne: wirtualne wycieczki, trójwymiarowe fotografie, efekty dźwiękowe itp. W całości tłumaczona będzie na 4 języki obce	Promocja poprzez najsukuczniejsze obecnie w turystyce narzędzie (Internet). Dzięki czterojęzycznej wersji - profesjonalna informacja o członku dostępna będzie dla turystów z całego świata.	260,00
2. Centrum IT w Kielcach oraz punkty it w regionie	Centrum IT w Kielcach - nabycie przez ROT lokalu w centrum Kielc, powierzchnia 50 - 100 m, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie. Planuje się, aby centrum pełniło funkcję informacji miejskiej i regionalnej. Punkty IT – dofinansowanie 10- 14 punktów, wyposażenie w sprzęt biurowy i komputerowy z oprogramowaniem, wyposażenie biura w meble oraz wizualizacja i oznakowanie.	Możliwość przekazywania informacji o atrakcjach i ofercie turystycznej samorządu poprzez: - profesjonalnie funkcjonujący, regionalny system IT. - centrum IT w atrakcyjnym punkcie Kielc (np. ul. Sienkiewicza). - punkty IT stworzone lub istniejące na terenie działania zainteresowanych samorządów	878,00
3. Targi Turystyczne	Planuje się udział w następujących imprezach krajowych: Warszawa (TT Warsaw, Lato), Katowice, Poznań, Łódź, Gdansk, Kraków, Białystok). Powierzchnie wystawiennicze: 10 -30 m ²	Zwiększona ilość imprez targowych, większe powierzchnie, profesjonalnie przygotowane stoiska targowe. Niższe koszty promocji	795,00

		<p>Zagranicznych: w Berlinie, Moskwie, Londynie, Kijowie, Budapeszcie, Pradze, ilość powierzchni stoiska jest zróżnicowana 30 m² w Berlinie, 20 m² w Kijowie, pozostałe po 10 m².</p>	<p>na targach, zwłaszcza zagranicznych, gdzie ROT ma dofinansowanie z Polskiej Organizacji Turystycznej (od 25 do 50 %)</p>	
4.	<p>Wydawnictwa</p>	<p>Wydane zostaną przewodniki, foldery, ulotki oraz albumy</p> <p>Projektowane nakłady:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przewodniki 30.000 • Foldery 180.000 • Ulotki 300.000 • Albumy 10.000 <p>Większość wydawnictw będzie wydana w min. 4 wersjach językowych.</p> <p>Główny nacisk zostanie położony na wydawanie tzw. materiałów produktowych promujących określoną formę turystyki i istniejące pakiety i oferty turystyczne.</p>	<p>Zwiększone nakłady, wersje językowe oraz różnorodność publikacji.</p> <p>Możliwość wpływu członków na teksty i prezentację swoich atrakcji i ofert.</p> <p>Pozyskanie przez członków części wytworzonego nakładu do własnej dyspozycji.</p>	1500,00
5.	<p>Imprezy promujące region</p>	<p>Stworzenie nowej cyklicznej, rozpoznawalnej w Polsce i Europie imprezy kulturalnej promującej region, a przede wszystkim Kielce</p> <p>W ramach 3- dniowej imprezy odbywającej się głównie w Kielcach - koncerty gwiazd światowego formatu, wystawy pokazy i prezentacje, jarmark produktów lokalnych, Transmisja imprezy przez najatrakcyjniejsze stacje telewizyjne.</p> <p>W ramach projektu przewiduje się zorganizowanie jednej edycji w 2010 r.</p> <p>Wsparcie najatrakcyjniejszych wybranych imprez już istniejących</p> <p>Udział regionu w trzech imprezach promocyjnych w kraju oraz w trzech imprezach za granicą na tzw .rynkach docelowych (np. kraj Warszawa, Śląsk, Kraków, zagranica- Moskwa, Berlin, Londyn)</p>	<p>Promocja w ramach nowej sztafardowej dla regionu imprezy zorganizowanej w Kielcach</p> <p>Wzmocnienie wybranych, istniejących już imprez turystycznych lub kulturalnych</p> <p>Promocja poprzez imprezy promocyjne organizowane na najważniejszych rynkach krajowych i zagranicznych</p>	1410,00

6.	Prezentacja multimedialna na CD	Wydane zostaną płyty CD promujące region oraz poszczególne produkty turystyczne adresowane do: amatorów turystyki aktywnej, kulturowej, piegiżymkowej, uzdrowiskowej, wiejskiej, biznesowej oraz promujące turystykę dzieci i młodzieży. Powstanie także płyta ogólnie promująca region. Planujemy by powstało siedem rodzajów płyt, w 4 wersjach językowych, łączny nakład 100 000 egz.	Nowoczesna promocja oferty turystycznej członków poprzez prezentację multimedialną na płytach CD. Pozyskanie przez członków części nakładu	350,00
7	Bank wizerunków	Stworzony zostanie bank wizerunków regionu. Zdjęcia zostaną pozyskane w drodze: - konkursów fotograficznych, - zakupu od artystów fotografików, - wykonania przez pracowników ROT (zakup profesjonalnego sprzętu). Przewidujemy, iż ilość fotografii znajdujących się w banku wizerunków wyniesie około 2000 sztuk.	Część fotografii będzie mogła być bezpłatnie wykorzystana do celów promocyjnych przez członków	70,00
8.	Public relation	W ramach kampanii planowane jest zorganizowanie 10 wjazdów studyjnych tematycznych rocznie (po 5 wjazdów w 2009 i 2010) dla dziennikarzy z prasy branżowej, jak również z prasy ogólnopolskiej. Planuje się również zaproszenie dziennikarzy zagranicznych (współpraca z POIT-ami)	Przy organizacji study - tour zostaną głównie uwzględnione atrakcje turystyczne zlokalizowane na obszarach powiatów, miast, gmin - członków ROTWS	54,00
9.	Reklama telewizyjna, prasowa	Reklama telewizyjna: Program o regionie świętokrzyskim nadawany w wybranej stacji, emisja: 2009, 2010 Spot reklamowy 30 sekundowy: emisja - 2009 oraz 2010. Reklama prasowa: a) wkładka do dziennika: turystyczna mapa regionu i poszczególnych atrakcji, kalendarz imprez kulturalnych i turystycznych, oferty członków, informacje praktyczne Zasięg dodatku: 16 województw, emisja: wiosna 2009 i 2010 rok. b) artykuły sponsorowane: w mediach ogólnopolskich (dodatek turystyka).	Polepszenie wizerunku całego regionu, informacja o największych atrakcjach w reklamie telewizyjnej Informacja o atrakcjach turystycznych oraz ofercie każdego z członków znajdzie się w reklamie prasowej.	647,00

10.	Reklama zewnętrzna	<p>prasa kobieca, wydawnictwa branżowe emisja: 2008, 2009, 2010</p> <p>Bilboardy użytkowane w centrach miast Polski. Zastosowane zostanie logo turystyczne, hasło promocyjne regionu świętokrzyskiego, adres strony internetowej www.swietokrzyskie.travel oraz intrygujące rozwiązania graficzne i tekstowe. Ilość: 200 (po 100 w 2009 i 2010)</p> <p>Wielkość bilbordów - tablice standardowe Czas trwania - akcja bilbordowa będzie miała miejsce w latach 2009 i 2010 roku, czas trwania - jeden miesiąc, przed sezonem turystycznym Dodatkowo region promowany będzie na tzw. city-light'ach (80 sztuk rocznie)</p>	<p>Polepszenie turystycznego wizerunku całego regionu, co znajdzie przełożenie w zwiększonych dochodach z turystyki.</p>	250,00
11.	Badania wizerunkowe	<p>Badania „fokusowe” prowadzone w dwóch etapach: A. Moduł „etap I - wizerunek” - 6 do 8 grup badawczych - po 3 lub 4 w dwóch wybranych miejscach Polski (np. Warszawa i Katowice). B. Moduł „etap II - wizerunek” plus etap II - kampania” jw.</p>	<p>Właściwe ukierunkowanie kampanii na rynku docelowe, gwarancja lepszej skuteczności podjętych działań. Poznanie opinii konsumentów na poziomie projektowania ulatwi wybór najlepszej idei, obniży koszty w przypadku podjęcia misji z oczekiwaniami decyzyjnymi oraz pozwoli w pełni wykorzystać potencjał testowanych koncepcji. Na etapie „po kampanii” pozwoli ocenić skuteczność zastosowanych technik.</p>	49,00
12.	Materiały reklamowe	<p>Zakup tzw. „gadżetów świętokrzyskich” (parasole, długopisy, kalkulatory, kubki, T-shirty, torby, zegary, itp.)</p>	<p>Cześć zakupionych materiałów promocyjnych zostanie przekazana członkom ROT</p>	37,00
Łączne koszty działań promocyjnych				6.300,00

*Rodzaj zastosowanych działań promocyjnych i koszty przeznaczone na ich realizację będą przedmiotem analiz zespołów eksperckich i dyskusji członków ROT w trakcie debat roboczych. Ostateczne ustalenia rzeczowo-finansowe zapadną w terminie umożliwiający złożenie dokumentów aplikacyjnych.

4. Realizacja projektu

Zakłada się, iż projekt będzie zrealizowany maksymalnie **do 2010 roku**, finansowanie projektu przez samorządy przewiduje się przez okres 3 lat (2008, 2009, 2010)

5. Wartość i finansowanie projektu

Całkowitą wartość projektu szacuje się na maksymalną kwotę 7.000.000,00 (siedem milionów złotych).

Zgodnie ze wstępnymi założeniami współfinansowania projektu, nakłady finansowe zostaną pokryte **przez członków ROT w 15% i przez środki EFRR w 85%.**

Finansowanie z EFRR - środki w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

Wkład własny - zostanie zabezpieczony przez środki własne organizacji oraz samorządy, będące członkami ROT, w postaci podwyższonej składki członkowskiej w latach: 2008, 2009, 2010.

Wkład własny wyniesie 1.050.000,00 - co daje **rocznie kwotę 350.000,00 PLN.**

Planuje się pokrycie rocznego wkładu własnego (tj kwoty 350.000,00) z następujących źródeł:

- 77.900,00 - środki własne Regionalnej Organizacji Turystycznej
- 200.000,00 - dodatkowa kwota składki Samorządu Województwa
- 37.780,00 - dodatkowa kwota składki Miasta Kielce,
- 34.320,00 - dodatkowa kwota ze składek innych samorządów

Na całkowite koszty zadania (7.000.000,00 PLN) składają się :

- 6. 300.000,00 - (90%) koszty operacyjne działań (wg tabeli nr.1),
- 700.000,00 - (10%) koszty administracyjne (biuro projektu) oraz przygotowawcze (dokumenty aplikacyjne)

Dopuszcza się możliwość zmniejszenia całkowitej wartości projektu w przypadku:

- braku zainteresowania części członków przystąpieniem do projektu,
- zmniejszenia finansowania przez EFRR ,
- z innych istotnych powodów,

Dopuszcza się możliwość zwiększenia całkowitej wartości projektu w przypadku;

- zwiększenia się wkładu własnego z inicjatywy własnej członków ROT,
- poprzez pozyskanie nowych członków zainteresowanych realizacją projektu ,
- z innych istotnych powodów.

**PROPONOWANA PRZEZ
ZARZĄD ROT WŚ
WYSOKOŚĆ ROCZNEJ SKŁADKI
CZŁONKOWSKIEJ
W LATACH 2008, 2009, 2010
DLA SAMORZĄDÓW**

Samorząd	Roczna całkowita wysokość składki w latach: 2008, 2009, 2010	Procentowy wzrost	Dotychczasowa wysokość składki	Dodatkowa kwota
Samorząd Województwa Świętokrzyskiego	295.000,00	210%	95.000,00	200.000,00
Powiat Buski	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Powiat Jędrzejowski	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Kielecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Konecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Ostrowiecki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Powiat Pińczowski	3.850,00	40%	2.750,00*	1.100,00
Powiat Sandomierski	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Powiat Starachowicki	6.160,00	40%	4.400,00	1.760,00
Miasto Kielce	52.080,00	264%	14.300,00	37.780,00
Miasto Sandomierz	5.390,00	40%	3.850,00	1.540,00
Miasto i Gmina Busko Zdrój	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Miasto i Gmina Chęciny	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Miasto i Gmina Końskie	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Miasto i Gmina Pińczów	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Miasto i Gmina Zawichost	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Gmina Bieliny	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Miasto i Gmina Daleszyce	3.850,00	40%	2.750,00	1.100,00
Gmina Iwaniska	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Klimontów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Łagów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Łopuszno	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Miedziana Góra	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Mniów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nagłowice	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nowa Słupia	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Nowy Korczyn	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Samborzec	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Sitkówka Nowiny	4.620,00	40%	3.300,00	1.320,00
Gmina Solec Zdrój	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Strawczyn	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Gmina Szydłów	3.080,00	40%	2.200,00	880,00
Łącznie z dodatkowych składek				272.100,00